



HOMI

THE LIFESTYLE TRADE FAIR

05-08.09.2021

MILANO - MiCo



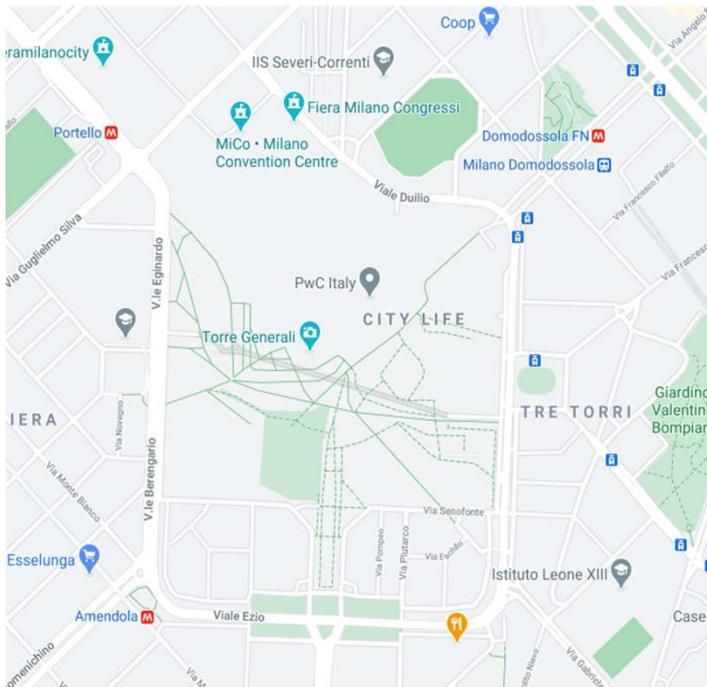
homimilano.com

ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY



FIERA MILANO

Il sistema abitare va in scena



a **Milano**, in contemporanea con il Salone del Mobile, nel cuore della **DESIGN WEEK**, **HOMI**, il Salone degli Stili di Vita, dedicato a home décor, tavola, cucina, ped, tessili, essenze e profumazioni.

L'edizione di settembre di HOMI si svolge a MiCo, il quartiere fieristico situato nel quartiere Portello, nel nuovo polo urbano Citylife, il complesso residenziale e commerciale progettato dagli architetti Arata Isozaki, Daniel Libeskind e Zaha Hadid.

Milano, dove
abita il design

PERCHÉ L'ITALIA

Il complesso dei Paesi UE registra un volume di vendite pari a **27,5 miliardi di euro**, e
l'Italia ne alimenta da sola il 14,8%, largamente davanti a Francia (9,2%) e Spagna (4,6%)

Italia, prima in Europa per numero di imprese in ambito design: **34.000** imprese
L'Italia occupa 64.551 lavoratori che generano un valore aggiunto superiore a **3 mld di euro**

PERCHÉ MILANO

Capitale del Design, la città assorbe il **18,3% dell'output nazionale**
e conta il 14% degli addetti in Italia.

PERCHÉ DURANTE LA DESIGN WEEK

La Milano Design Week è un grande evento collettivo internazionale, spontaneo e diffuso,
che trasforma tutti i quartieri della città in un unico grande palcoscenico del design. Punto di
incontro per designer, produttori, compratori e appassionati provenienti da tutto il mondo,
la design attrae **400.000 visitatori professionali da 188 paesi**

**HOMI è, all'interno di questo progetto, l'HUB N. 1 per l'home decor, la tavola e la cucina, la profumazione ed il concept gift.
Un evento totalmente B2B dedicato esclusivamente ai professionisti del settore**

HOMI, un mondo di opportunità

1.

Per valorizzare il business e attivare relazioni con i clienti in modo efficace, sicuro e proficuo

**UNA NUOVA
ESPERIENZA ONLINE**

2.

Per intercettare tutti i canali di distribuzione e acquisto, grazie a un:

**UN FORMAT
INNOVATIVO LIVE**

3.

Per promuovere i prodotti e il proprio brand sui mercati internazionali

**UNA PIATTAFORMA
PER IL MADE IN
ITALY**

4.

Per valorizzare competenze, attivare il confronto e stabilire relazioni di valore con i clienti

**EVENTI E FORMAZIONE
TUTTO L'ANNO**

5.

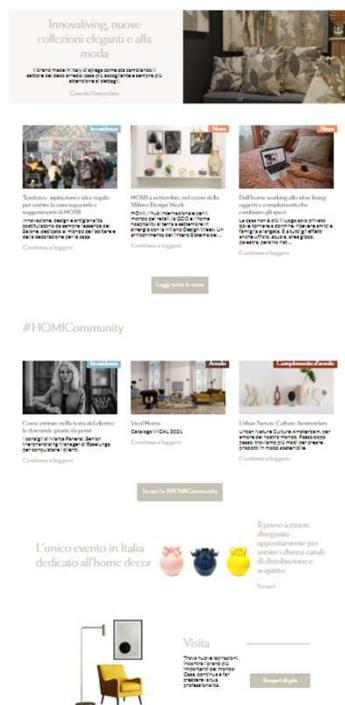
Per comunicare il proprio brand ed essere protagonisti del mercato

**VISIBILITA'
INTERNAZIONALE E
PROGETTI
DI COMUNICAZIONE**

1. Una nuova esperienza online



Un viaggio che dura tutto l'anno, per un'esperienza immersiva, totale ed efficace



HOMI supera il confine fra **online e live** per coinvolgere in maniera diversa e innovativa, **tutti gli operatori del settore**, proponendo soluzioni che ai primi posti vedono fattori come immediatezza, immersione e interazione.

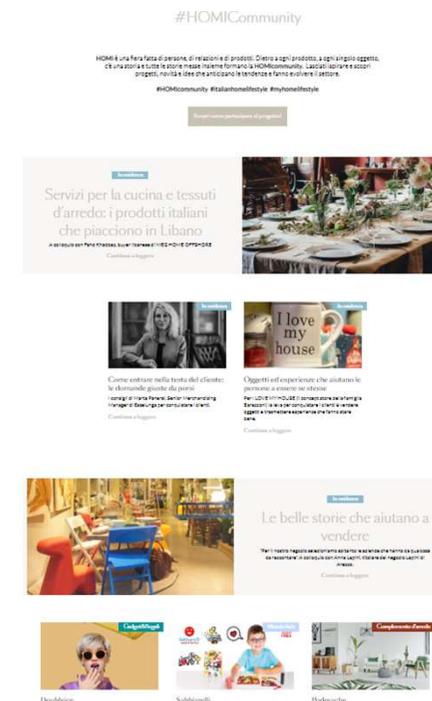
Le opportunità offerte dall'evento fisico di settembre, si integrano, infatti, con una piattaforma di servizi innovativi che permettono tutto l'anno agli operatori di **attivare connessioni e relazioni**, comunicare al meglio i prodotti e creare una relazione duratura con la clientela, prima, durante e dopo la manifestazione.

#HOMICommunity

La fiera oltre la fiera

HOMI è un palcoscenico internazionale che permette **tutto l'anno** a operatori e buyer di tutto il mondo di raccontarsi e presentare le novità di prodotto e di mercato sui canali digital di HOMI.

Il progetto HOMICommunity, **primo step della versione phygital della fiera**, dà spazio a protagonisti, prodotti, trend attraverso una piattaforma online che propone nuove **ispirazioni** e **conversazioni** sull'evoluzione del settore e presenta una vetrina di prodotti in anteprima, **in vista dell'edizione di settembre**.



#italianhomelifestyle #myhomelifestyle



2. Un format innovativo live

Il percorso di visitazione in fiera attraversa i 7 padiglioni del quartiere MiCo, ed è disegnato per intercettare tutti i diversi canali di distribuzione e acquisto

2 business district

5 percorsi di visita

1. Home Boutique&Design

L'area dedicata alla manifattura di qualità, caratterizzata da una rilevante identità di marchio o di prodotto per soddisfare le esigenze dei negozi di ricerca e design delle principali città nel mondo e offrire nuove ispirazioni a designer, contractor e host del settore home hospitality.

All'interno di Home Boutique&Design trovano spazio il progetto **CREAZIONI ITALIANE**, dedicato all'artigianato e design Made in Italy, e l'area **WORLD DESIGNERS**, la selezione dei prodotti realizzati dai migliori designer internazionali.

Department Store

Concept Store

Interior Designer e Architetti

Contract e Home Hospitality

2 business district

2. Retail Inspiration

Lo spazio dedicato a produttori e distributori.

Due le aree identitarie:

FRAGRANCE INSPIRATION e **TEXTILE INSPIRATION**, capaci di aggregare un'offerta ricca e attentamente selezionata per il negozio specializzato e il punto vendita di articoli per la casa e il regalo.

Catena di negozi specializzati

E-commerce

GDO

Import-Export

5 percorsi di visita

- 1. INTERIOR DESIGNER** dedicato all'incontro con designer, architetti, arredatori e incentrato sulle attività di ristrutturazione a 360 gradi.
- 2. PROMOZIONALE** grazie alla contemporaneità con PTE Promotion Trade Exhibition 2021, l'unico appuntamento annuale in Italia per il mondo dell'oggetto pubblicitario, del tessile promozionale e delle tecnologie per la personalizzazione.
- 3. HOME HOSPITALITY** dedicato al settore dell'home hospitality, boutique hotel, b&b, residenziale e bistrot.
- 4. PUNTI VENDITA GREEN HOME** incentrato sul design del verde e la sostenibilità degli elementi di decorazione d'interno, arredo e regalo.
- 5. PED** dedicato ai piccoli elettrodomestici, dall'oggetto di lusso al prodotto studiato ad hoc per le attività promozionali.

HOMI

IL SALONE DEGLI STILI DI VITA

05-08.09.2021

PADIGLIONI

3+4 + livello -1 + 2

Sud livello 0+1+2



Boutique
& Design



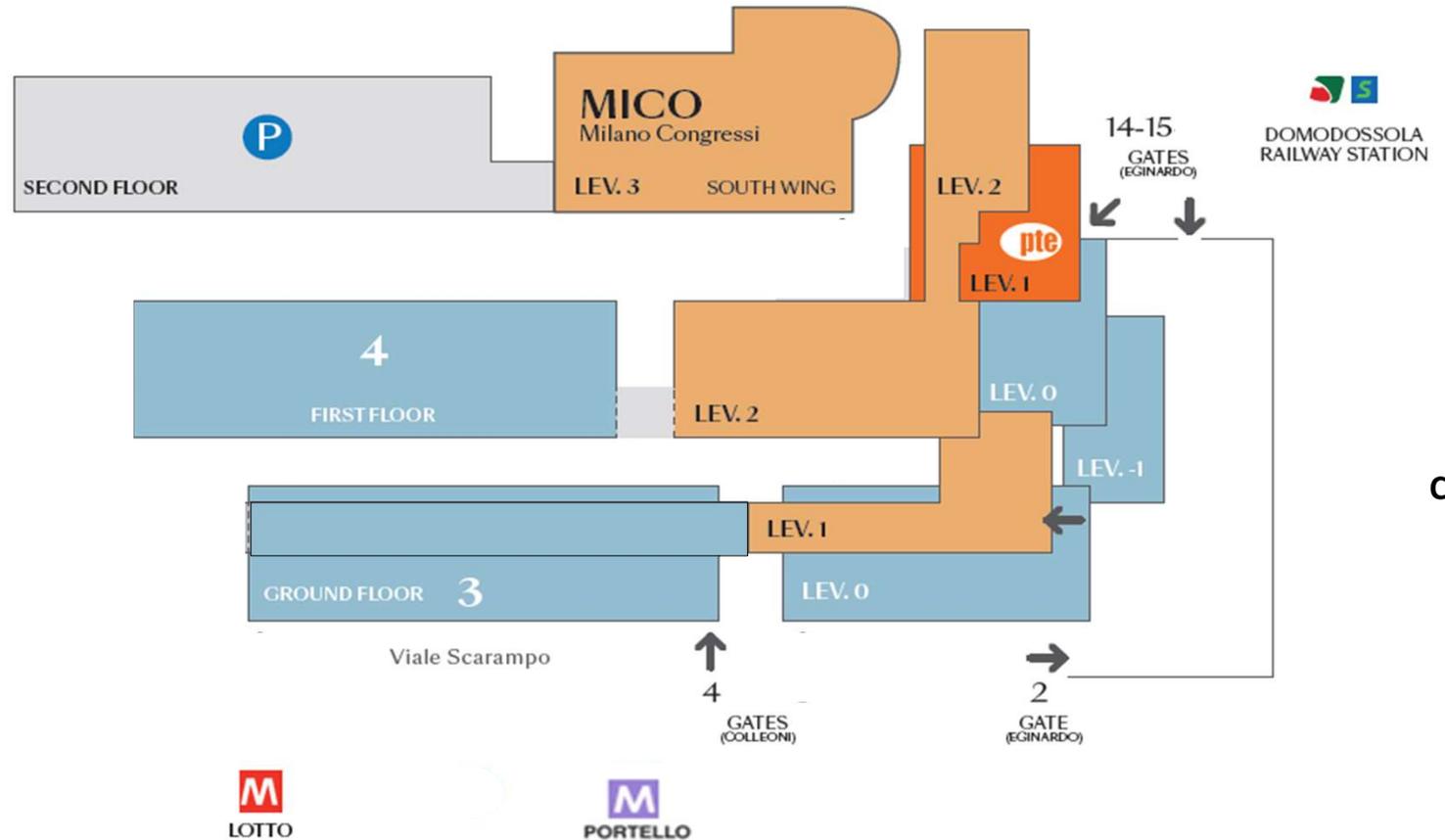
Retail
Inspiration



PROMOTION TRADE EXHIBITION

7-8 settembre 2021

Mi.Co. North hall B – livello 1





HOMI, il Salone degli Stili di Vita 2021

fieramilano

un format innovativo live

3. Una piattaforma a sostegno del Made in Italy nel mondo



HOMI è una piattaforma a sostegno del **Made in Italy nel mondo**, grazie al progetto di incoming buyer dai principali Paesi target per l'home living e a un piano di comunicazione e promozione internazionale che copre tutto l'arco dell'anno.

Per gli espositori internazionali è la **porta di accesso** al mercato italiano, uno dei più attivi e in crescita nel settore



ITALIAN TRADE AGENCY

**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane**

Una vocazione internazionale, sostenuta anche da **ICE - agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, con un importante programma di promozione e incoming sulla manifestazione volto ad ospitare importanti buyer del settore casa e regalo da tutto il mondo.

Focus principale sui profili:

Home Boutique, Department Store, Catene di Negozi, E-commerce, GDO, Grossisti, Interior Design.



il programma di incoming buyer prevede arrivi* da 75 paesi. La selezione è stata fatta congiuntamente con le associazioni. Ad esempio i paesi segnalati dalle vostre associazioni sono:

- anima fiac : Europa+ USA/Canada + Russia + Corea del sud + Algeria + Cina
- art: area EU + area America nord (nafta) + area MiddleEast (Giappone) + extra EU (UK/Balkanic) + Australia + Russia

Grazie alla piattaforma my matching, gli espositori hanno accesso a un database di buyer che si rinnova ad ogni edizione, per conoscere nuovi compratori prima dell'inizio della manifestazione e trasformare i contatti in concrete opportunità di business.

* l'attività di incoming prevede l'agevolazione al viaggio tramite «corridoi covid-free», sulla base degli accordi bilaterali tra l'Italia ed i paesi target. Gli accordi potrebbero subire variazioni legate all'andamento della pandemia.

4. Eventi e formazione tutto l'anno

A warm and inviting living room scene. On the left, a portion of a sofa is visible, covered with a yellow and white patterned throw blanket and two large orange cushions. In the center, a wooden chest of drawers holds a glass of water, a stack of books, and a potted plant in a yellow vase. To the right, a floor lamp with a beige shade stands next to a dark wooden chair draped with a patterned blanket. An open book rests on a small round table in front of the chair. The background shows a white wall with a decorative molding.

HOMI è un **luogo di incontro** e di nuove opportunità e formazione per gli operatori, uno spazio di sperimentazione e contaminazione creativa per i produttori, gli operatori della distribuzione, i designer, gli artigiani. Un luogo per comprendere e anticipare l'evoluzione delle abitudini e degli stili di vita in Italia e nel mondo e per scoprire in anticipo le tendenze dell'home living

DURANTE L'ANNO

Live Webinar sui temi di attualità

Focus group retail - 1

I webinar di HOMI



L'irresistibile
attrazione
dei premi

1 Dicembre 2020
dalle ore 16.30 alle ore 17.30

Focus: premi, regali e incentivi
Reward e loyalty per mantenere la
relazione con il cliente.

I prossimi appuntamenti:

Christmas Trend 2021 – Gusto mediterraneo del Natale

HOME Experience

Focus group retail - 2

Ciclo di webinar su mercati focus in collaborazione con ICE :

Germania e Russia per l'Europa; Stati Uniti e Messico per il Nord/Centro America; Cina e India per l'Asia; Egitto e Sudafrica per l'Africa.

IN FIERA

4 giorni di incontri e appuntamenti formativi per lasciarsi ispirare da nuove atmosfere, incontrare designer ed esperti e scoprire o presentare le ultime novità e tendenze del settore

HOMI LAB: un racconto per progetti in tema di home experience. **Seminari con crediti formativi** realizzati in collaborazione con PLATFORM Architecture and Design e Fondazione Architetti

Seminari formativi per le aziende che vogliono digitalizzarsi, in collaborazione con partner del settore

Focus sul mondo della tavola e della cucina in collaborazione con l'associazione ART.

A photograph of a dining table set for a meal. In the center is a white ceramic bowl with a blue floral pattern, resting on a matching saucer. To the right are two green textured glasses and a clear glass. In the foreground, a silver knife and spoon are laid out. The table is made of light-colored wood and has a woven placemat under the bowl. The background shows more of the table setting, including a white cup and saucer and a vase with flowers.

5. Visibilità internazionale e progetti di comunicazione

Un dialogo con il mondo

Per gli espositori scegliere HOMI vuol dire avere a disposizione numerose opportunità di promozione e visibilità tutto l'anno. Un piano media e di promozione on-off line consente di essere sempre presente sul mercato mondiale e interagire con aziende, visitatori, stampa e stakeholder nazionali e internazionali.

Nel 2021 campagna media in collaborazione con ICE in:

- **Russia**
- **Americhe:** Stati Uniti, Canada, Messico, Brasile e Colombia
- **Medio Oriente:** Emirati Arabi Uniti
- **Africa:** Algeria, Egitto, Ghana, Angola, Sudafrica, Marocco , Tunisia
- **Asia:** India, Cina, Giappone, Corea del Sud

Pianificazione media

*work in progress



Testate italiane

AD
 CASA CHIC
 CASASTILE
 COMPOLUX
 COSE DI CASA
 DCASA
 DDN
 ELLE DECOR
 GARDEN&GRILL
 GREEN STYLE
 GREEN UP
 GREENLINE
 ITALIAN LIGHTING
 ITALY EXPORT
 LA CARTOLERIA
 LA CASA IN ORDINE
 LA CERAMICA MODERNA & ANTICA
 LA CUCINA ITALIANA
 LIVING
 MADE IN ITALY
 PLATFORM
 PROMOTION MAGAZINE
 VANITY FAIR

Testate estere

20 PRIVATE WOHNTRAUME
 ACTIEF WONEN/DÉCO IDÉES
 CARAS DECORACAO
 CASA VIVA
 COUNTRY HOMES
 DIE VITRINE
 DIZAJN DOMA
 ELLE DÉCORATION
 FEELING WONEN/GAEL MAISON
 GIFT FOCUS
 GIFT REVIEW
 H.O.M.E
 HOGARES
 HOME FASHION NEWS
 HOMES & GARDENS
 INTERIERNY
 INTERIOR+DESIGN
 LIVING ETC
 MARIE CLIARE MAISON
 MOJ INTERIJER
 NEST
 OFFRIR INTERNATIONAL
 P&G
 POSUDA
 PROGRESSIVE GIFTS&HOME WORLDWIDE
 STIJLVOL WONEN/PURE MAISON BELGIO
 STIL&MARKT
 TABLE ET CADEAUX
 TABLEWARE INTERNATIONAL
 TEXTILE PARA L HOGAR
 TREND AND STYLE

HOMI, il Salone degli Stili di Vita 2021

fieramilano

visibilita' internazionale e progetti di comunicazione

L'informazione che fa crescere il mercato

Comunicazione mirata, osservatori periodici e newsletter per raccontare le novità delle aziende e le innovazioni. HOMI mette a disposizione una piattaforma di contenuti per informare costantemente e tutto l'anno gli operatori con le ultime news, le novità di prodotto e i trend

- **Un piano media articolato stampa trade e **consumer****
- **Un ufficio stampa dedicato**
- **Un sito nuovo ricco di news, tendenze, ispirazioni e informazioni utili**
- **Un piano editoriale internazionale con oltre 20 newsletter e 80 news l'anno**
- **Contenuti social di attualità e tendenza**
- **Pianificazione di social advertising e display**
- **Campagna one to one con DEM ad un database mirato**



**CONDIZIONI
RISERVATE AD ART
ED ANIMA/FIAC**

La convenzione



Area libera	Sconto sulla tariffa in vigore al momento del versamento dell'acconto	Numero di buyer segnalati
Fino a 139 mq	7%	10
Da 140 a 199 mq	12%	15
Da 200 a 399 mq	17%	20
Da 400 mq in su	20%	25

Esempio di tariffa, area libera, riservata ad i soci art e anima fiac per chi si sara' iscritto dal 1 luglio 2020 in poi

n. lati aperti	fino a 139 mq	da 140 a 199 mq	da 200-399 mq	oltre 400 mq	tariffa listino al 1 luglio 2020
1	€ 157,17	€ 148,72	€ 140,27	€ 135,20	€ 169,00
2	€ 165,54	€ 156,64	€ 147,74	€ 142,40	€ 178,00
3	€ 173,91	€ 164,56	€ 155,21	€ 149,60	€ 187,00
4	€ 177,63	€ 168,08	€ 158,53	€ 152,80	€ 191,00

Un evento chiavi in mano



Homi offre delle soluzioni di **allestimento chiavi in mano** e per alleggerire il tuo lavoro di preparazione della mostra. Una soluzione per ogni tua esigenza :

Sei un artigiano, un designer del made in Italy. Ti proponiamo **Creazioni italiane**. Area dedicata al design made in Italy, con stand da 6 – 9 – 12 mq

Sei un produttore di fragranze, capsule collection di tessile, **Gallery** è stata pensata per te. Stand lunghi e stretti (2 m di profondità) con stand da 6 e 9 mq

Hai una collezione più strutturata e necessiti di uno spazio maggiore, **Living e Standard**, vengono fornito con un allestimento base che su richiesta potrà essere arricchito dai tuoi arredi oppure dalle soluzioni che troverai sul nostro ecommerce.

Sei una associazione, vuoi organizzare una **collettiva** da minimo 6 aziende abbiamo una soluzione per te

Hai delle esigenze particolare che i nostri pacchetti non soddisfano, il nostro team « **personalizzati** » è al tuo servizio per fornirti la soluzione ideale per te

Per ciascuna soluzione è possibile personalizzare ulteriormente l'allestimento scegliendo **diversi servizi**



PUNTI DI APPENDIMENTO
STRUTTURA AMERICANA
RELATIVE CERTIFICAZIONI
*SUSPENSION POINTS
EUROTRUSS
STATIC CERTIFICATION*



MULTIMEDIA
*AUDIO AND VIDEO
EQUIPMENT*



SERVIZI TECNICI:
ALLACCIO IDRICO
ARIA COMPRESSA ETC...
*TECHNICAL SERVICES:
WATER,
COMPRESSED AIR ETC...*



DECORAZIONI FLOREALI
FLOWERS



SERVIZIO DI RISTORAZIONE
CATERING



HOSTESS, INTERPRETI E
VIGILANZA
*HOSTESS, INTERPRETING
AND SURVEILLANCE*

Lead generation

Homi offre varie soluzioni per aiutarti ad aumentare la tua visibilità sul mercato on e off line

Online e tutto l'anno , il sito web di homimilano.com

- metti in evidenza le soluzioni che offre la tua azienda nella #homicommunity
- posta le tue foto sui social utilizzando #homicommunity, #italianhomelifestyle, e lo riposteremo sui nostri social
- aumenta la tua visibilità grazie ad un banner sul sito della fiera o nelle newsletter mensile
- sfrutta il flusso generato dai nostri webinar e diventa sponsor?
- hai una news, condividila con noi, i nostri giornalisti ne faranno tesoro quando creeranno le nostre newsletter

Altre servizi on e offline per aumentare la tua visibilità sul mercato

- organizzazione di webinar dedicato
- invio di news dedicate
- organizzazione di serata durante la fiera
- affitto di showroom durante la fiera
- cartellonistica nel quartiere durante la fiera
- sponsorizzazione di area speciali (relax, sala conferenza, buyer lounge, ...)
- sponsorizzazione sui totem di indicazioni

Pensiamo noi a tutto.... dal **viaggio alla permanenza** a Milano, all'organizzazione dei tuoi eventi in fiera e in città

MiCodmc è a disposizione per organizzare in ogni dettaglio la permanenza a Milano grazie a :



Convenzioni con strutture alberghiere a Milano e nelle immediate vicinanze



Partnership con le principali compagnie aeree per garantire le migliori condizioni.



Agevolazioni per il trasporto ferroviario.

MiCodmc è a disposizione per organizzare un **evento privato o una cena per i clienti**. Gli espositori verranno aiutati ad organizzare tutto al meglio, con proposte ad hoc per qualsiasi budget e numero di ospiti. E, inoltre, totale supporto nell'organizzazione di tour ed escursioni esclusive per vivere la città e i suoi dintorni in modo davvero speciale e unico attraverso la scelta di **visite culturali classiche, itinerari insoliti e shopping tour**.

Per informazione contattare e preventivi homi@micodmc.it

Come arrivare a Mi.Co



METRO

Linea Lilla M5/ Bus 48-78
Fermata Portello/ Tram 19
Fermata V.le Boezio.
Per informazioni clicca [qui](#).



TRENO

Trenord
S3/S4/Regionali/Regionali
Veloci – Fermata
Domodossola.
Per informazioni:
[Trenord](#)
[Trenitalia](#)



AUTO

Dalle tangenziali: seguire le
indicazioni per Milano.
uscire in direzione viale
Certosa e proseguire per
fieramilanocity. 600 posti
auto a disposizione sul tetto
del padiglione 4.



AREA B

Dal 25 febbraio 2019, nel
Comune di Milano, è in
vigore l' "Area B", una zona
a traffico limitato con divieto
di accesso e circolazione
per alcune categorie di
automezzi ritenute
maggiormente inquinanti.
Per informazioni clicca [qui](#).



AEREO

Da LINATE Autobus n° 73,
capolinea Via Gonzaga-
Duomo, poi metropolitana.
Da MALPENSA (Terminal 1)
Malpensa Express per
stazione Milano Centrale –
fermata Milano Porta
Garibaldi, poi metropolitana.
Malpensa Express per
stazione Milano Cadorna,
poi metropolitana. Da ORIO
AL SERIO Orio Shuttle
collega l'aeroporto con la
Stazione ferroviaria Milano
Centrale, poi metropolitana.

Collegamenti tra Homi ed **il Salone del mobile**



Metro – tempo stimato 20mn

Linea lilla a Portello fino a Lotto+ linea Rossa fino a Rho



Auto - tempo stimato 15 mn

Parcheggi : 600 posti auto sul tetto del padiglione 4 e altri disponibili nel parcheggio lungo viale Scarampo, di fronte al padiglione 3

Codici invito online inclusi nella tariffa

dimensione stand	codici invito online
fino a 100 mq	50
fino a 200mq	100
oltre i 200 mq	150

L'espositore avrà il diritto di acquistare al prezzo unitario, di € 2,00 (+IVA), dei codici extra rispetto a quelli in dotazione

Tessere espositori in dotazione

dimensione stand	Tessere espositori in dotazione
fino a 20 mq	5 tessere
da 21 mq fino a 450 mq	5 tessere per i primi 20 mq + 1 tessera in più ogni 10 mq
da 451 mq	massimo 90 tessere

L'Espositore avrà il diritto di acquistare al prezzo unitario, di € 25,00 (+IVA), tessere extra rispetto a quelle previste in dotazione, da utilizzare esclusivamente per il personale di servizio allo stand.

Quota forfettaria per: pulizia base degli stand (effettuata durante le ore di chiusura del padiglione comprende: pulizia pavimenti e/o eventuali rivestimenti escluso il lavaggio della moquette, spolveratura dei mobili ad esclusione di quelli in esposizione, svuotamento dei cestini), allacciamento e consumo elettrico fino a 5 KW, estintori a norma di legge, imposta comunale pubblicità (vedi infra all'art. 29), assolvimento dei diritti d'Autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand soggette alle norme esattive.

Fiera Milano. Safe. Together

Per garantire a visitatori, espositori e organizzatori la partecipazione in totale sicurezza a fiere ed eventi che si svolgono all'interno dei suoi poli fieristici e congressuali, il Gruppo Fiera Milano ha elaborato un Protocollo che definisce le modalità per una partecipazione in sicurezza, nel pieno rispetto delle regole e dei protocolli sanitari adottati a livello nazionale.



- **Modalità di accesso al quartiere**
- **Accessi e Biglietteria con l'implementazione di nuove tecnologie digitali**
- **Campagna informativa**
- **Pulizia e igiene**
- **Gestione delle aree espositive**
- **Ristorazione e catering**

<https://www.fieramilano.it/sicurinsieme/>



Per informazioni

Esther Boil – 388 948 3784
esther.boil@fieramilano.it

Italia :

tavola e cucina : Francesco Casana – 348 668 1451
francesco.casana@fieramilano.it

home décor : Francesco Vivian – 348 668 1236
francesco.vivian@fieramilano.it

Esterro : Chiara Pini- 335 812 4395
chiara.pini@fieramilano.it

#HOMIcommunity

#italianhomelifestyle